



**ENERGIA ELECTRICA BIENES Y
SERVICIOS CONEXOS
SECTOR EMPRESARIAL**

Tabla Contenido Reuniones Mesa de Trabajo de RRHH

Reunión 01 de marzo de 2010	2
Reunión 28 de abril de 2010.....	5
Reunión 26 de mayo de 2010.....	7
Reunión 23 de junio de 2010.....	11
Reunión 29 de julio de 2010	13

GRUPO DE TRABAJO:	Recursos Humanos
REUNIÓN NÚMERO:	1
FECHA:	Reunión 01 de marzo de 2010
LUGAR:	Videoconferencia Oficinas CIDET Bogota-Medellín

LISTA DE ASISTENTES

EMPRESA	NOMBRE
Gloria Isaza	EPM
Elena Rico	Cluster
Marcelo Arbelaez	Cidet
Ricardo Arango	XM
Paula Escobar	XM
Cesar Piñeros	PTP
Yudira Zapata	Mincomercio
Alejandra Velásquez	PTP

Desarrollo de la reunión

Ricardo Arango hace una recapitulación de la problemática que se trabaja en la mesa de RRHH para contextualizar a la nueva integrante Gloria Isaza y para retomar los temas de trabajo.

Puntos clave

Elena Rico: en los temas de debería agregar la gestión de conocimiento en las compañías.

Cesar Piñeros: dentro de las propuestas se debe integrar a todo el personal de la cadena productiva, no solo los profesionales de universidades sino aquellos tecnólogos y técnicos que desempeñan una labor en las compañías de tercerizaciones de bienes y servicios.

Sería muy bueno que el Ministerio de Educación y el SENA se unieran a la mesa de trabajo. Se debe solicitar este acompañamiento a través de Yudira Zapata.

Ricardo indica que hay que darle un poco más de forma y avanzar en el cronograma para poder invitar a otros participantes para que entiendan su papel y vincularlos al trabajo.

Yudira indica que esas entidades están a la espera de trabajar pero que requieren como insumo el levantamiento de la oferta y necesidades del sector.

Se inició una revisión de cada objetivo propuesto y el estado de avance por parte de los responsables. En cada revisión se realizaron las siguientes observaciones:

1. PROMOCIÓN – Presenta XM

- Trabajar este punto con las universidades
- Validar quienes serán los voceros por ciudades y por regiones para dar el mensaje del sector y en cuales universidades e instituciones se da este mensaje
- Pasantías: En EPM tienen un programa de visitas técnicas a Tasajera, ellos podrían servir de facilitadores para que se unieran a este pIAn de sector otras empresas como Isagen, Gamma, Magnetrón, Isa y XM
- En este punto Elena propone hacer para el caso de Medellín y Antioquia una presentación a los empresarios para vincularlos más a trabajo.

2. PERTINENCIA – Presenta Cluster

- Se debe realizar un levantamiento del plan de becas que se tiene por parte del gobierno.

Elena realiza una presentación sobre el avance del trabajo el cluster, Están trabajando mucho en vincular al sector público para la **educación básica**, donde la Secretaría de Educación de Medellín esta participando en la selección de un colegio que sirva como piloto para mirar el foco de las necesidades del sector que el país necesita para que sea de talla mundial.

Para la educación superior se han tenido reuniones con empresarios y algunas universidades, Nacional y Bolivariana, ITM, EAFIT y el G8, coordinado por Pronatioquia basados en un trabajo conjunto entre sector y academia.

Cesar indica que este tema es muy importante como insumo para el CONPES

Para finalizar este punto Elena ofrece un programa de Becas en el exterior y solicita que se le apoye con la definición de las líneas en las que se puedan otorgar para favorecer al sector.

3. LEVANTAMIENTO DE COMPETENCIAS DEL SECTOR – Presenta Mincomercio

- Yudira informa que realizó una gestión con EAFIT, quien se compromete a tener una parte desarrollada para el 19 de marzo y

poder entregarla en Colombia Compite. Manuel Acevedo es el directivo de Eafit Bogotá y el contacto para el desarrollo de la investigación. Se propone la realización de una reunión para esa semana con Eafit para adelantar en el tema.

La universidad EAFIT realizará un estudio para:

- *DEMANDA*
 - i. *Establecer las competencias requeridas por el sector*
 - ii. *Identificar la demanda de profesionales del sector*

- *OFERTA*
 - i. *Documentar la cantidad académica formal para el sector*
 - ii. *Documentar el perfil de los profesionales formados actualmente*
- El compromiso con los participantes de la mesa es que facilitemos la recolección de información con las empresas que representan. Cesar Se encarga de ser el contacto por parte del sector empresarial para facilitar el cumplimiento de los tiempos de la primera entrega.
- Del inventario de becas, Yudira indica que las becas se arman y que no existe una institución que consolide un listado nacional. Marcelo de Cidet dice que podría ayudar con las que tiene conocimiento del Icetex, Colciencias y Colfuturo. Pero de la mesa se concluye que se hace expresa la solicitud al Ministerio de Comercio que tramite una solicitud frente al Ministerio de Educación para buscar este inventario.

PARQUES TEMATICOS

Cesar pregunta que cómo podemos mirar como El gobierno El apoyo y patrocinio de los parques temáticos, mira en el corto y mediando plazo la financiación y participación de esta promoción que sea sostenible.

Cátedra URE y Ambiental

Una buena oportunidad es la Cátedra ambiental y URE trabajada por PROURE del Ministerio de Minas para vender desde los colegios el sector.

Es importante conocer los motivos de la reducción de créditos y ciclos propedéuticos.

GRUPO DE TRABAJO:	Recursos Humanos
REUNIÓN NUMERO:	2
FECHA:	Reunión 28 de abril de 2010
LUGAR:	Videconferencia Oficinas CIDET Bogotá - Medellín

ASISTENTES:

Nombre	Empresa
Ricardo Arango	XM
Paula Andrea Escobar	XM
Ana María Zambrano	EIA
Luis Fernando Arredondo Uribe	EPM
Marcelo	CIDET
Juan Camilo Suárez	EAFIT
Bibiana Correa	EAFIT
Alejandra Velásquez	PTC
César Piñeros	PTC
Teresita -	EEB
Yudira Zapata	Ministerio de Industria y Comercio
Mario Andrés Grisales	XM

OBJETIVO: HACER SEGUIMIENTO A LAS LINEAS DE TRABAJO DEFINIDAS POR PARTE DE LOS INTEGRANTES DE LA MESA

DESARROLLO DE LA SESIÓN.

Reunión del 28 de abril de 2010. Desarrollo de las siguientes actividades:

1. Presentación de la propuesta de mensaje vendedor:

Esta propuesta fue construida por XM para recibir el aval de la Mesa de RRHH de Talla Mundial. Pretende vender el sector eléctrico colombiano como un campo prometedor, con amplias posibilidades laborales, proyección internacional, entre otras características que llamen la atención de los estudiantes de colegio, motivándolos a estudiar carreras afines al sector.

La propuesta fue presentada por Paula Andrea Escobar García, Analista de Comunicaciones de XM.

2. Resultados de investigación desarrollada por EAFIT:

Juan Carlos Sánchez, investigador de EAFIT, habló de tres puntos que se abordaron en la investigación: análisis de los desafíos del sector,

competencias asociadas que deben tener los profesionales y rastreo de pensum de las universidades para definir fortalezas y debilidades.

(Ver investigación en la página de PTP)

3. Información referente a becas del sector

Las becas están reunidas en el ICETEX, pero no son claros los requerimientos que aplican para cada una.

4. Puntos varios

Desde el CIDET se quiere liderar el levantamiento de becas, y se propone estructurar una base de datos sencilla para incluir becas nacionales e internacionales que interesen al sector. Además, construir requisitos de becas acordes a las necesidades reales del sector.

De otro lado, se propuso hacer la reunión el último miércoles de cada mes entre las 2 y las 5 p.m.

Compromisos:

- Montar propuesta de mensaje vendedor en el foro para comentarios y complementar
- Montar documento sobre levantamiento de becas en el foro
- Enviar la propuesta de encuesta del Ministerio de Educación y hacer comentarios sobre la encuesta

GRUPO DE TRABAJO:	Recursos Humanos
REUNIÓN NÚMERO:	3
FECHA:	Reunión 26 de mayo de 2010
LUGAR:	Videoconferencia Oficinas ISA Medellín - Bogotá

Asistentes

Medellín:

Emiliano Botero – ISA
Luis Arredondo – EPM
Elena Rico – Cluster de Energía
Rosa Elvira Correa – UNAL
Efraín Pérez – UNAL
John Jairo Bolívar – ISAGEN
Paula Andrea Escobar – XM
Mario Andrés Grisales Colorado - XM

Bogotá:

Alejandra Velásquez – PTP
César Piñeros PTP
Blanca Stella – Obras y Diseños
Pilar Parra – Ministerio de Comercio
Ángela Cadena – U de Los Andes

Agenda

1. Avances del trabajo del Cluster de Pertinencia
2. Avances en el levantamiento de becas
3. Comentarios para encuesta de Perfil de Empleabilidad
4. Revisión y comentarios Mensaje vendedor

Desarrollo

1. Avances del trabajo del Cluster de Pertinencia

Elena Rico afirmó que se está pensando en realizar un grupo focal para determinar las necesidades de formación en los profesionales de parte de las organizaciones.

Por lo pronto, se están esperando las cotizaciones de EAFIT y Manpower, para luego convocar al sector productivo, en trabajo conjunto con la UNAL y UPB. Además, es necesario contar con el apoyo de la Secretaría de

Educación para analizar las posibles causas de los pocos estudiantes que se presentan a las universidades privadas, contrario a lo que ocurre en las públicas.

Pilar Parra, por su parte, dice que es posible con EAN hacer un ejercicio para definir las competencias requeridas y un levantamiento de necesidades con el SENA. Que esta actividad es conveniente porque no tiene ningún costo.

2. Levantamiento de becas

El CIDET está haciendo un rastreo de las becas ofrecidas por el ICETEX, y hasta ahora se ha encontrado que el Ministerio de Educación no tiene un inventario claro sobre ella y hay necesidades de difusión de estos programas.

El rastreo permitió encontrar 54 becas ofrecidas por diferentes instituciones como el Banco Santander, Colfuturo, Fundación Carolina, Fullbright y Colciencias, en diversas modalidades de cubrimiento: 100%, 50% ó créditos condonables.

La información encontrada hasta ahora, se ubicará en el sitio Web del CIDET.

3. Comentarios para encuesta de Perfil de Empleabilidad

Universidad de Los Andes

- “Es más una encuesta sobre percepción de las expectativas de los empleadores, pues toca los aspectos de requerimientos de las empresas en cuanto a competencias y la forma en que las universidades satisfacen dichos requerimientos”.
- “En realidad, no hay preguntas relativas a las necesidades de Recursos Humanos”.
- La encuesta aborda diferentes asuntos como relación universidad – empresa y contratación.

EPM

“La pregunta 25 está incompleta. Habla de unas competencias específicas en las que se debe seleccionar un nivel de importancia. Dice luego: remitirse a tablas adjuntas, pero esas tablas no se encuentran en el cuestionario”.

ISA

- “Aunque hay buena información, la encuesta es muy larga y eso entorpece la rapidez del proceso”.
- “La encuesta debería ser en Excel, no en formato PDF. Además, incluir a la Ingeniería Electromecánica porque en las ciudades pequeñas se encuentra como una sola”.

ISAGEN

- “La encuesta llega para diligenciar”.
- “La encuesta debería tener, en primer lugar, preguntas que apunten a lo que el sector necesita para ser de Talla Mundial”.
- “La encuesta deja algunas cosas por fuera. Por ejemplo, no pregunta por el perfil conductual ni cognitivo del recién egresado”.

XM

- Quitar los nombres de las carreras no afines al sector eléctrico que mencionan a lo largo de la encuesta y poner solamente Ingenierías afines al sector.
- En la segunda parte de la pregunta 3, incluir dentro de los motivos la afirmación Porque no hay suficiente oferta.
- En la pregunta seis, incluir las carreras Ingeniería Financiera e Ingeniería Electromecánica.
- La pregunta 14 es confusa.
- En la pregunta 21 incluir la aclaración acciones actuales o potenciales.
- En la pregunta 26, eliminar el nivel 8 porque en realidad son competencias bastante exigentes para un recién graduado.

Agregar las siguientes preguntas abiertas:

1. *¿Cuáles son las materias básicas que debe tener un egresado de una carrera afín al sector?*
2. *¿Cuáles son las líneas de énfasis que requiere su organización?*

Compromisos

1. Revisar la encuesta propuesta por el Ministerio de Educación
Fecha límite: **martes 1 de junio**

2. Revisar y comentar la propuesta del Mensaje del Sector.
Fecha límite: **martes 1 de junio**

3. Coordinar reunión con Ministerio Industria y Comercio (Pilar Parra); PTP (Cesar Piñeros); Líder de la mesa de RRHH (Ricardo Arango) SENA, EAN,

Cluster (Elena Rico); ISA (Emiliano Botero) y Eafit. Esta reunión se realizará con el objetivo de analizar los diferentes medios que se tienen para levantar las competencias del sector, y cómo metodológicamente obtenemos el resultado esperado: el perfil del profesional que requiere el sector eléctrico de talla mundial.

4. Pilar Parra contactará al SENA para que en la próxima reunión de la mesa nos presente todos los beneficios y programas que está ofreciendo al sector.

5. Cesar Piñeros revisará el presupuesto del Programa con el objetivo de contratar una agencia de publicidad para que nos haga la propuesta conceptual y de imagen del mensaje de sector.

6. Marcelo Arbeláez del CIDET nos enviará (ya la envió) la información relacionada con las becas próximas a cerrar.

7. Agendar los últimos miércoles de cada mes para las reuniones.

GRUPO DE TRABAJO:	Recursos Humanos
REUNIÓN NÚMERO:	4
FECHA:	Reunión 23 de junio de 2010
LUGAR:	Videoconferencia Oficinas ISA Bogota-Medellín

Asistentes

Medellín:

Jaime Arturo Hennessey Montilla – ISA

Claudia Andrea Vélez – UPB

Hugo Cardona – UPB

Marcelo Arbeláez - CIDET

Ricardo Arango - XM

Paula Andrea Escobar – XM

Mario Andrés Grisales Colorado - XM

Bogotá:

Blanca Stella Heredia – Obras y Diseños

Ángela Cadena – U de Los Andes

Sonia Cristina Prieto – SENA

Luis Carlos Gonzalez – SENA

Oscar A Bolívar Umaña – SENA

Maria Cristina Arenas - EAN

Yudira Zapata – MCIT

Pilar Parra – MCIT

César Piñeros – PTP SEEBSC

Alejandra Velásquez – PTP SEEBSC

Desarrollo de la reunión

1. Presentación del portafolio de servicios del SENA

El SENA atiende todos los niveles ocupacionales de las organizaciones. Formación regulada de técnicos y tecnólogos con 7 programas de formación. Esta institución, define, a través de un equipo técnico, las competencias requeridas por cada sector industrial que deben ser tenidas en cuenta en la formación de los estudiantes de técnicas, tecnologías y carreras universitarias.

(Ver presentaciones publicadas en el sitio Web del CIDET).

2. Presentación EAN

La representante de la Universidad EAN, en el desarrollo de su presentación sobre la propuesta de levantamiento de perfiles en las empresas del sector,

aclara que los interlocutores de cada una de las organizaciones de la mesa en este proceso, deben estar contextualizados con el tema de las competencias. Sugiere que debe ser una persona de gestión del talento humano.

(Ver presentación EAN publicada en el sitio Web del CIDET)

3. Levantamiento de competencias

Para esta actividad no se utilizará la encuesta propuesta por el Ministerio de Educación, sólo se hará el levantamiento de perfiles con el SENA y EAN.

Este levantamiento se hará de manera simultánea, incluyendo el área de dirección y el área operativa de las organizaciones. En esta última, serán incluidos los trabajadores empíricos que necesitan ser certificados.

La metodología que se aplicará para esta actividad, se definirá en reunión con el SENA, una semana después del Congreso de ANDESCO.

4. Varios

- En la mesa del sector eléctrico que se desarrolló en la ciudad de Barranquilla, se definieron los vocales de la mesa. Ellos son: Carlos Arciniegas, de Electricaribe, Marcelo Arbeláez, del CIDET, Pedro Enrique Galvis y Fabio Humberto García Gómez.
- Es importante invitar a las empresas de producción de equipos eléctricos para que hagan parte de la mesa sectorial del SENA y de la mesa de RRHH.

Acta realizada por: Mario Andrés Grisales Colorado – XM

GRUPO DE TRABAJO:	Recursos Humanos
REUNIÓN NUMERO:	5
FECHA:	Reunión 29 de julio de 2010
LUGAR:	Videoconferencia Oficinas CIDET Bogota-Medellín

Asistentes

Medellín:

Emiliano Botero – ISA
 Claudia Andrea Vélez – UPB
 Hugo Cardona – UPB
 Ricardo Arango - XM
 Hernán Hernández Mejía – EPM
 Jairo León García – COCME
 Néstor Mejía Osorio – XM
 María Clara Salazar Quintero - EIA
 Mario Andrés Grisales Colorado – XM

Bogotá:

Paula Andrea Escobar García – XM
 Blanca Stella Heredia Díaz – Obras y Diseños
 César Piñeros – PTP
 José Ignacio Ocampo – SENA
 Emilio Navia – SENA
 Alejandra Velásquez – PTP
 David Aponte – Ministerio de Minas y Energía
 Yudira Zapata – PTP
 Jose Aled Medina – SENA CEET
 Oscar Alejandro Bolívar – SENA CEET
 Sonia Cristina Prieto - SENA
 Edgar - SENA

Desarrollo de la reunión

1. Presentación SENA – Metodología de la Investigación

El SENA presentó la propuesta metodológica para realizar la investigación de levantamiento de competencias que requiere el sector. Un proceso similar a este se ha desarrollado para otros sectores como software, cosméticos, BPO, entre otros.

Esta metodología, que fue aprobada por la Mesa de RRHH, requiere del compromiso de los jefes de recursos humanos de cada una de las empresas

del sector. Se propone que este proceso de investigación sea liderado por Jaime Hennesey, director Gestión Talento Humano de ISA, quien manifestó su interés en participar y apoyar esta actividad. Además, se solicita al Director de Talento Humano y Organizacional de XM acompañar este liderazgo.

2. Presentación a cargo de Emilio Navia

3. Plan de trabajo: cronograma, preparación y perfil de entrevistados; trabajo previo y muestra.

El levantamiento de competencias del sector se realizará de la siguiente manera:

- Las entrevistas serán coordinadas por los jefes de recursos de cada empresa.
- Se entrevistará a personas expertas en cada tema.
- Se conformarán equipos técnicos.
- En los cuestionarios se identificarán las competencias laborales y específicas que se requieren.
- Se hará una actualización de la caracterización del sector: modelos organizacionales, mapas de procesos, ocupaciones en cada nivel estratégico, misional o de apoyo. Caracterización de la tecnología con que se cuenta y nivel de educación.

Para ampliar el mapa funcional, se entrevistarán personas con una visión holística de la organización a través de un cuestionario. Pueden ser los directores de RRHH de cada compañía.

En una segunda fase, se requiere conformar equipos técnicos compuestos por expertos, quienes se encargarán de hacer las normas en las competencias.

Compromisos:

- A más tardar el 30 de julio, Paula Andrea Escobar debe enviar la encuesta del SENA a cada uno de los miembros de la Mesa, para comentarios o correcciones. Las correcciones deben ponerse dentro del documento con control de cambios y mientras los comentarios generales deben escribirse al final.
- 4 de agosto: universo
- 11 de agosto: muestra SENA
- Hasta el viernes 6 de agosto, se deben enviar las correcciones al documento, al correo de Paula Andrea Escobar pescobar@xm.com.co
- El 10 de agosto se entregará la encuesta comentada al SENA.
- En la próxima reunión de la Mesa es necesario abordar el tema de las estrategias de comunicación para el mensaje vendedor del sector.