

# MESA DE TRABAJO A: RRHH SECTOR ENERGÍA ELÉCTRICA, BIENES Y SERVICIOS CONEXOS

## *Resumen de Mesa*

# PROBLEMÁTICA DE RRHH DEL SECTOR ELÉCTRICO



- Cada vez egresan menos profesionales, técnicos y tecnólogos en el sector de Energía Eléctrica, bienes y servicios.
- La formación académica no se adapta a las necesidades del sector.
- Gran número de personas del sector están en proceso de jubilación.
- El sector necesita cada vez más profesionales y con mayor grado de especialización.



Cantidad de  
Profesionales



Calidad en la  
Formación de los  
Profesionales



## Profesionales, Técnicos, Tecnólogos

**Demanda**

**Formación**



Sector Productivo



Academia  
Instituciones  
Sector

Necesidad de articulación entre las diferentes interesados y formadores para garantizar:

- Cantidad de Profesionales
- Calidad de Profesionales

## Demanda y Formación de Profesionales (Ingenieros, Técnicos y Tecnólogos)



- Formación académica de acuerdo a las necesidades del Sector.
- Implementar una estrategia de promoción para incentivar el interés de personas en proceso de definición de su plan de estudios para que formen parte del sector.
- Desarrollar alianzas Sector Empresarial y Centros de Formación.
- Cooperación Internacional y Nacional para el intercambio de conocimiento y de Tecnología

## Programas conjuntos sector / universidad con el objetivo de:

### Cantidad de Profesionales

- Dar a conocer el futuro / promocionar el sector en estudiantes bachilleres.
- Motivar en estos el estudio de carreras relacionadas.
- Acompañamiento en estudiantes universitarios para el desarrollo motivacional en áreas de interés.
- Incentivo / patrocinios a estudiantes (becas) para fomentar el estudio y el compromiso con el sector.
- Planes de ubicación laboral.

### Calidad de Profesionales

- Levantamiento de necesidades de las áreas de formación para el sector.
- Coordinación sector - academia para cerrar brechas de necesidades de formación para la cadena productiva, manufactura e ingeniería.
- Conocer grado de profundización necesario para la formación por áreas de interés del sector.
- Participación del sector en la enseñanza y formación.
- Diseño y consecución de formación especializada (diplomados, maestrías doctorados)
- “Patrocinio” del sector en formación temprana en I+D+ i.
- Alineación Cluster I+D+i

# Plan de Actividades



**Dar a conocer el futuro del sector y promocionarlo en estudiantes bachilleres y motivar el estudio de carreras relacionadas**

**Plan de incentivos / patrocinios a estudiantes (becas) para fomentar el estudio y el compromiso con el sector**

## **Acercar el Sector a Colegios**

- Coordinar las actividades Empresa-Universidad-Estado (visitas, charlas, ferias, seminarios).
- Construir estrategia comunicacional vendedora del sector que incluya toda la cadena productiva, para presentar a los estudiantes de
- Convocar promotores del sector por ciudad
- Agendar Visitas a Colegios para presentar información a estudiantes
- Participación del sector en eventos académicos y de interés para el público objetivo

## **Acercar Estudiantes al Sector**

- Analizar viabilidad de visitas estudiantiles a empresas del sector
- Invitaciones a Estudiantes de colegio a conocer de sector
- Desarrollar difusión del sector a través de participación de parques temáticos

## **Plan de Becas**

- Levantamiento de planes existentes / oferta actual a nivel nacional (sector Público y Privado) y requisitos de participación
- Construcción de mapa de necesidades de formación para “direccionar” las becas
- Estructurar un plan de difusión permanente de becas a colegios, universidades y empresas

**Levantamiento necesidades de las áreas de formación para el sector**

**Coordinación sector - academia para cerrar brechas de necesidades de formación para la cadena productiva, manufactura e ingeniería**

**Conocer grado de profundización necesario para la formación por áreas de interés del sector**

**Participación del sector en la enseñanza y formación**

## **Pertinencia de la formación**

- Validación de Metodologías Existentes para identificar necesidades de formación en competencias
- Selección de institución para realización de estudio
- Levantamiento de un mapa de necesidades de competencias ACTUALES y FUTURAS para las diferentes partes de la cadena, bienes y
- Validación con programas de formación universitaria para determinar brechas ACTUALES Y FUTURAS
- Identificación de Brechas
- Plan de estructuración para cierre de brechas (gobierno, Planteles educativos, becas, créditos de estudio, empresas)

## **Incentivar desde la formación temprana los procesos de I+D+i**

- Patrocinio en eventos escolares de programas de I+D+i como Ferias de ciencia
- Alianzas de patrocinios del sector con otras instituciones como Sena, Colciencias, Tecnoparques, CIF, etc.